



“L’andamento delle raccolte fondi nel 2011”

7[^]rilevazione semestrale
Gennaio 2012

La metodologia

- Compilazione questionario
- 163 ONP intervistate (+ 65%) nelle ultime due settimane di gennaio 2012
- Hanno risposto al questionario Responsabili RF, Direttori Generali e Presidenti

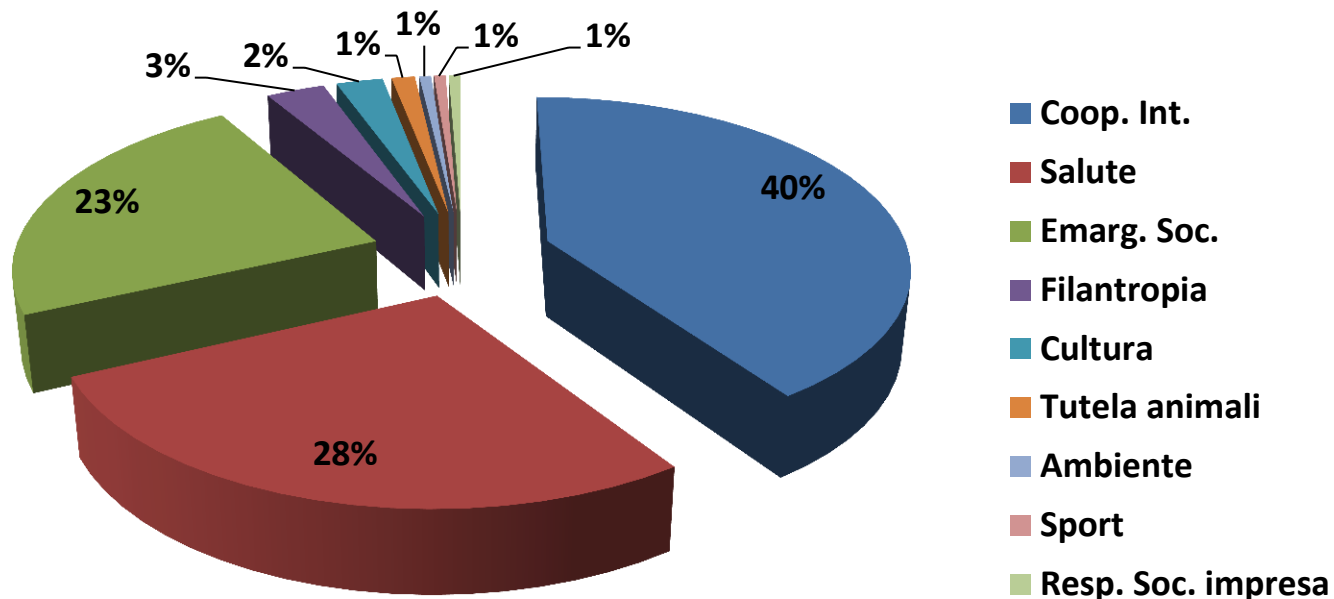
- Rilevazioni:
 - Percezioni e stime andamenti RF 2011
 - Aspettative intero 2012

Con contributi dal Rapporto annuale IPR Marketing per il Sole 24 ore (febbraio 2012)

****non rappresentativo del terzo settore italiano***

CAMPIONE

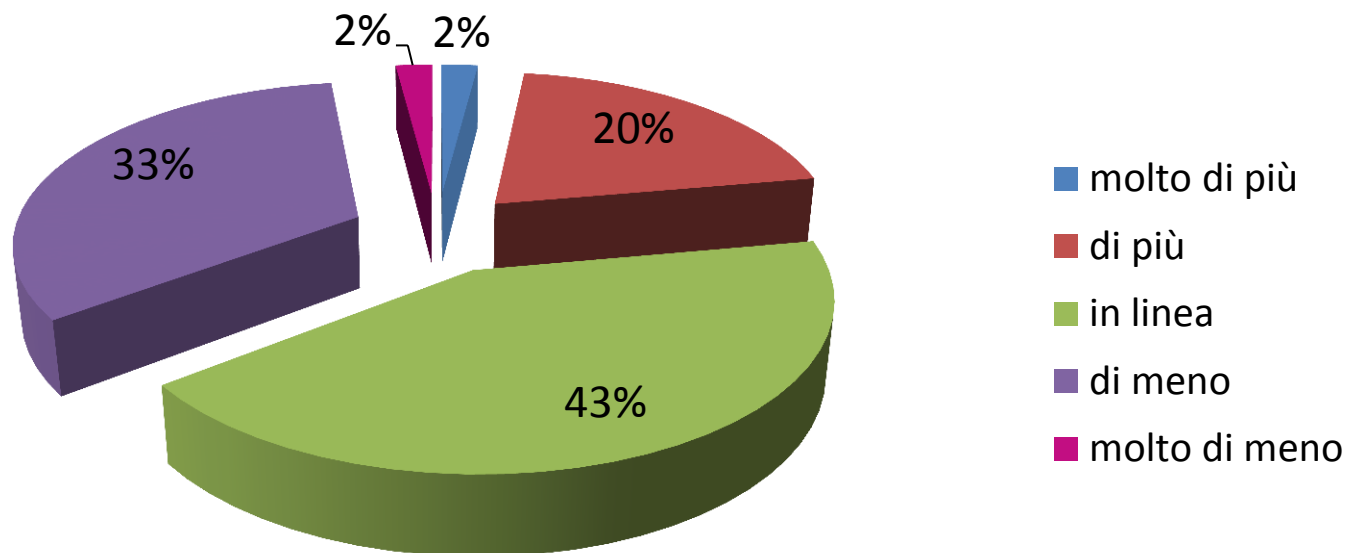
Campione per Settore di attività



RF NATALIZIA 2011

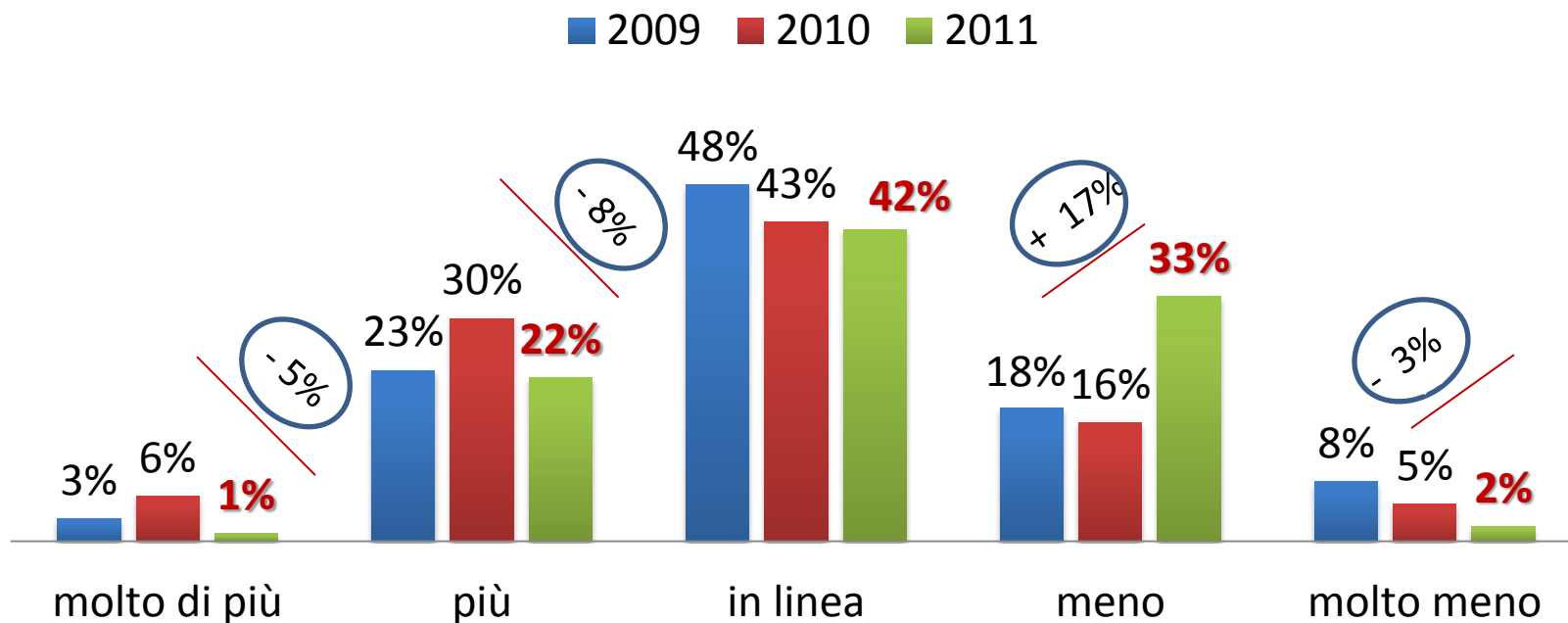
STIME E CONFRONTI

ANDAMENTO RACCOLTA FONDI NATALE 2011



22% ONP hanno **migliorato** le proprie raccolte fondi natalizie 2011 contro un **35%** che invece hanno **peggiorato** rispetto all'anno prima

CFR ANDAMENTI RF NATALIZIE 2009-2011



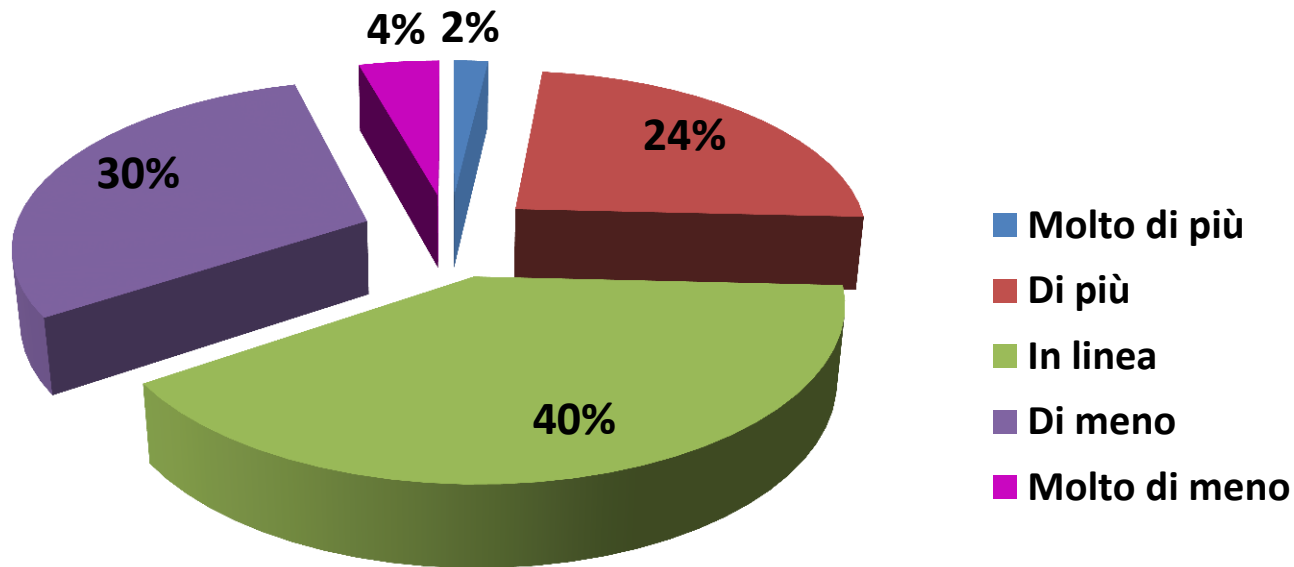
RISULTATO	2010	2011	DIFFERENZA
DI PIU'	36%	23%	-13%
IN LINEA	43%	42%	-
DI MENO	21%	35%	+14%

Rispetto al 2010 aumentano **di 27 punti percentuali** le Onp che **hanno sofferto** nel periodo Natalizio

RF INTERO 2011

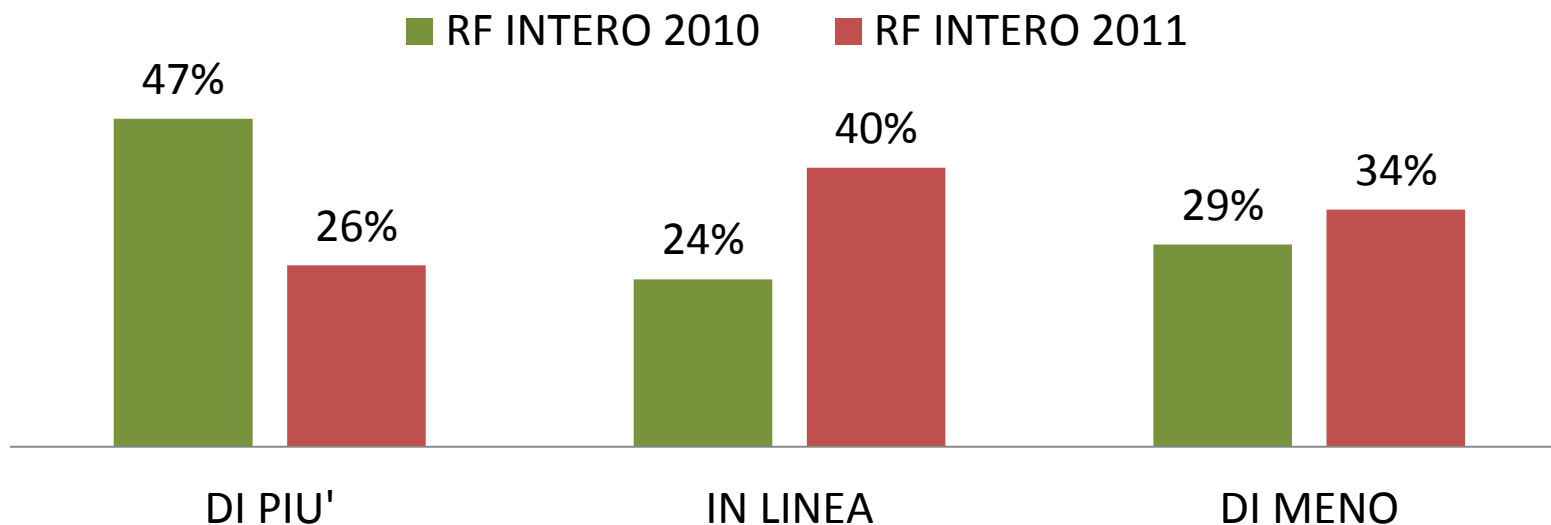
STIME E CONFRONTI

ANDAMENTO RF 2011 (INTERO ANNO)



26% di Onp migliorano la propria raccolta fondi per l'intero 2011, mentre il **34% peggiora** sensibilmente rispetto al 2010

CONFRONTO SUGLI ANDAMENTI DELLE RF (INTERO ANNO) 2010 (dati di bilancio) / 2011



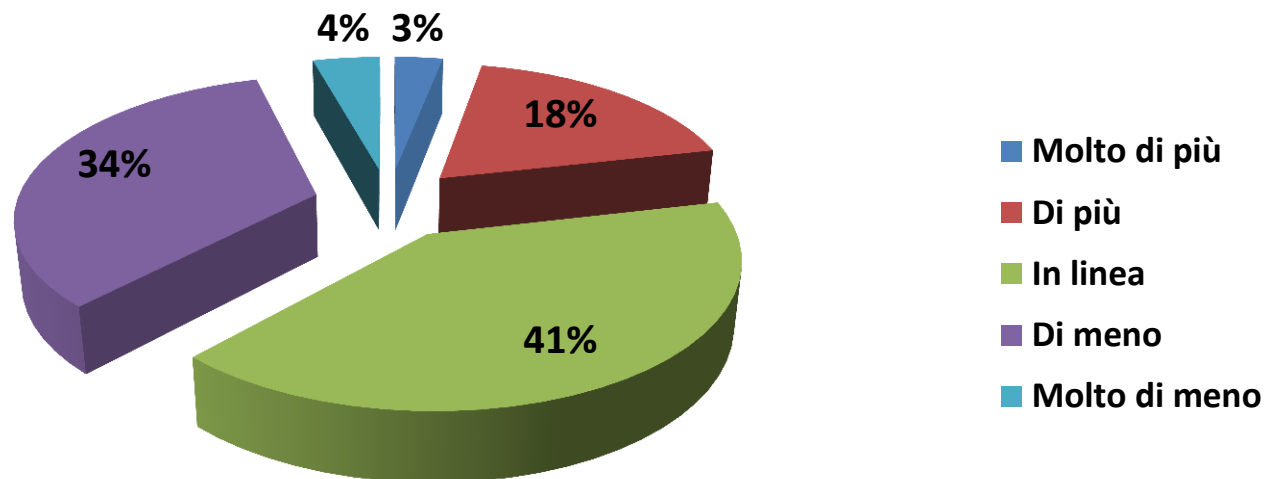
RISULTATO	2010	2011	DIFFERENZA
DI PIU'	47%	26%	- 21%
IN LINEA	24%	40%	-
DI MENO	29%	34%	+5%

-26% punti percentuali rispetto al 2010

ENTRATE TOTALI 2011

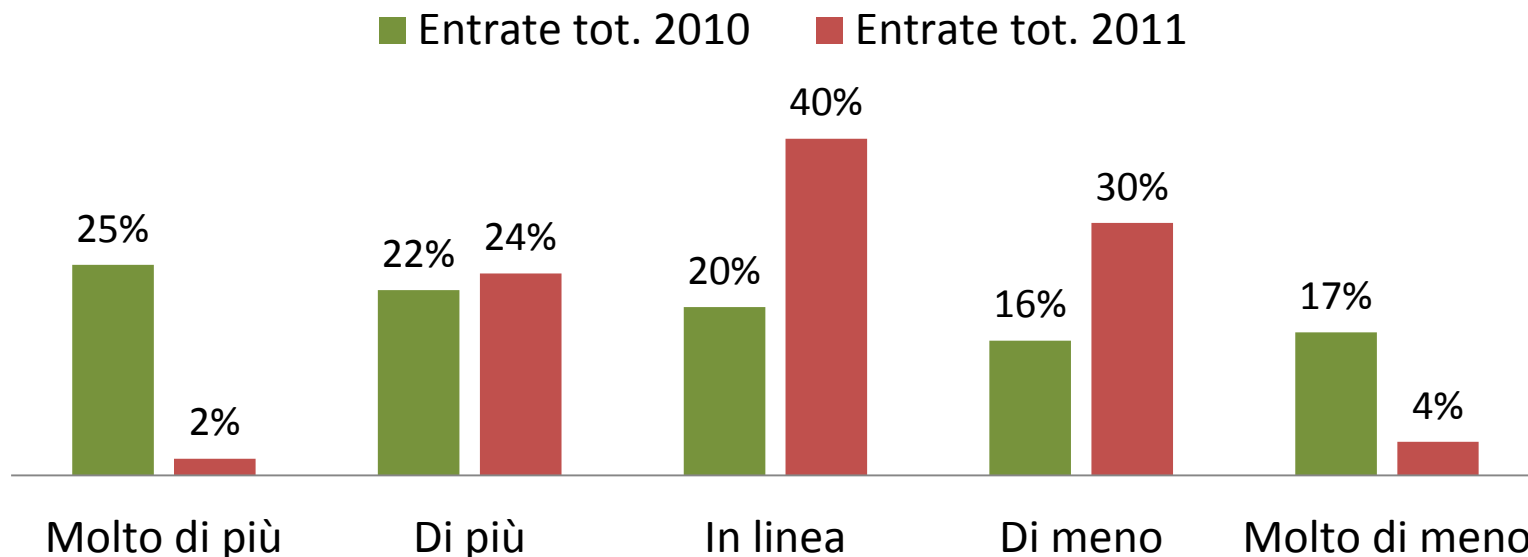
STIME E CONFRONTI

ENTRATE TOTALI INTERO ANNO 2011



Solo il 21% di Onp migliorano le proprie entrate totali nel 2011 rispetto a un 38% che peggiora, un vera battuta d'arresto rispetto all'anno prima.

CONFRONTO SUGLI ANDAMENTI ENTRATE TOTALI 2010 (DATI DI BILANCIO)-2011 (STIME)



Il 2011 sembra essere andato drasticamente peggio rispetto al 2010, infatti **diminuiscono di 21% il numero delle ONP che migliorano** le proprie entrate a bilancio (rispetto al 14% In meno nel confronto tra il 2010 e il 2009)

Come si vedrà nelle slide di sintesi c'è un progressivo appiattimento verso i valori della fine del 2008 /intero 2009, gli anni peggiori registrati dalle nostre rilevazioni semestrali

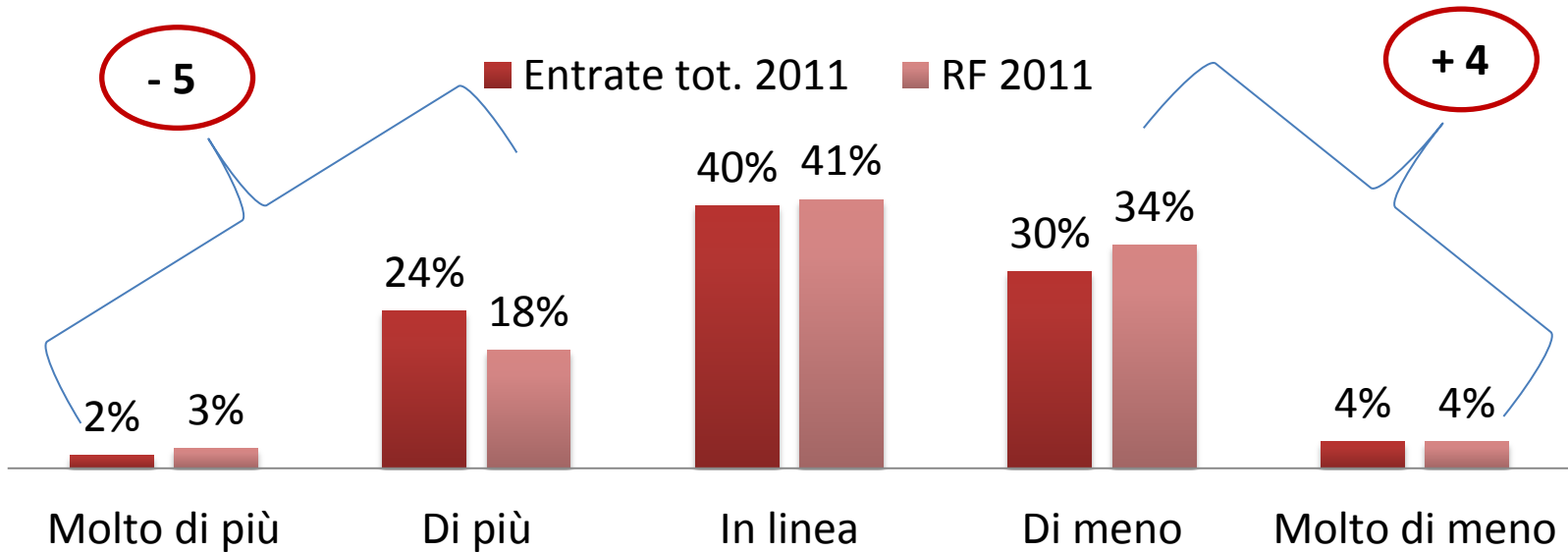
SINTESI

RF NATALE 2011	- 27% RISPETTO ALLE RACCOLTE FONDI NATALIZIE 2010
RF INTERO 2011	- 26% RISPETTO ALL'INTERNO ANNO 2010
RF INTERO 2011	- 21% RISPETTO ALLE ENTRATE TOTALI DEL 2010

ENTRATE TOTALI E RF INTERO ANNO

CONFRONTI

CONFRONTO ENTRATE TOTALI 2011 VS RF INTERO 2011



Nel confronto tra le stime sulle entrate totali 2011 rispetto alle stime sulle raccolte fondi da privati, sempre nel 2011, emerge che **diminuisce di 5 punti** in percentuale il numero delle ONP che migliorano (a favore delle entrate totali) e **che aumenta di 4 punti** percentuali il numero delle ONP che peggiorano. In sintesi, sembrerebbe che nel 2011 le entrate totali, comprensive dei contributi istituzionali, abbiano aiutato le Onp a restare a galla, nonostante siano **diminuite anch'esse di 21 punti percentuali**

2011 VS 2010

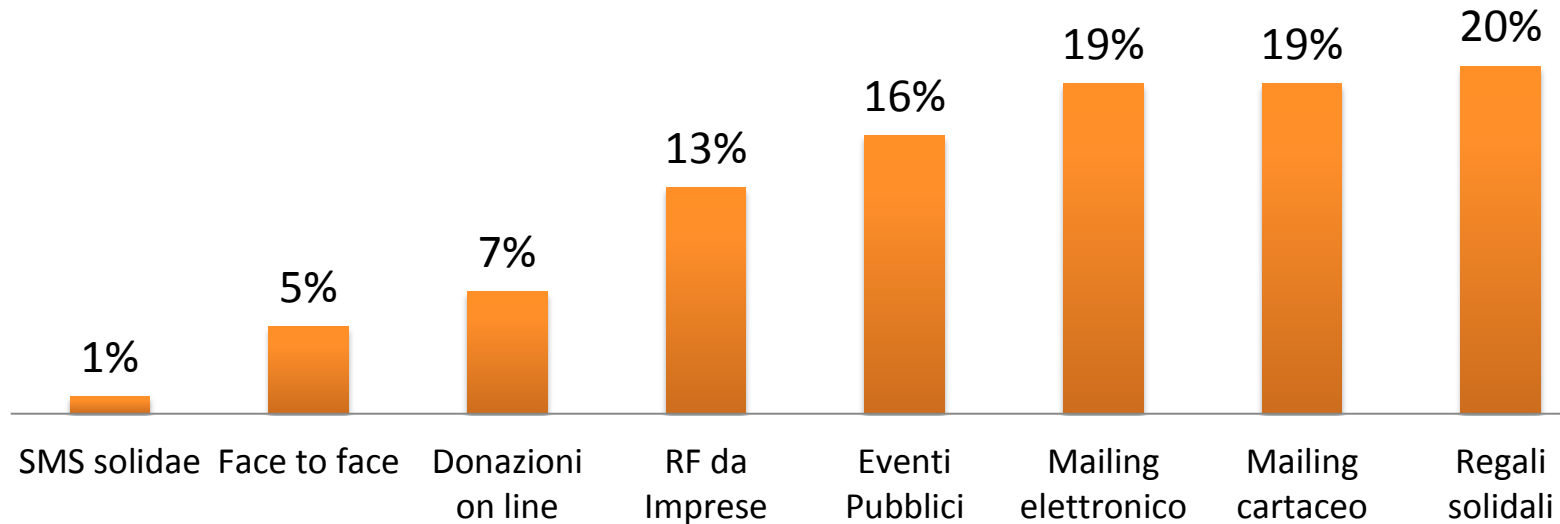
Risultato	ENTRATE TOT 2011	RF INTERO 2011	DELTA
DI PIU	26%	21%	+ 4%
IN LINEA	40%	41%	
DI MENO	34%	38%	-4%

INVERSIONE DI TENDENZA RISPETTO AL 2010 DOVE LE RF TENEVANO SU
LE ENTRTATE TOTALI DEL BILANCIO

Risultato	ENTRATE TOT 2010	RF INTERO 2010	DELTA
DI PIU	47%	47%	/
IN LINEA	20%	24%	
DI MENO	33%	29%	+ 4%

STRATEGIA DI RACCOLTA FONDI
e
DIFFICOLTA' RISCONTRATE

Strategie di RF utilizzate a Natale



Dall' indagine IPR Marketing per il Sole 24 Ore vengono confermati i nostri dati, è infatti il mailing cartaceo lo strumento più utilizzato dalle ONP con il conseguente pagamento con bollettino postale

Rapporto annuale IPR Marketing *per il Sole 24 ore* *Modalità utilizzate dal donatore*

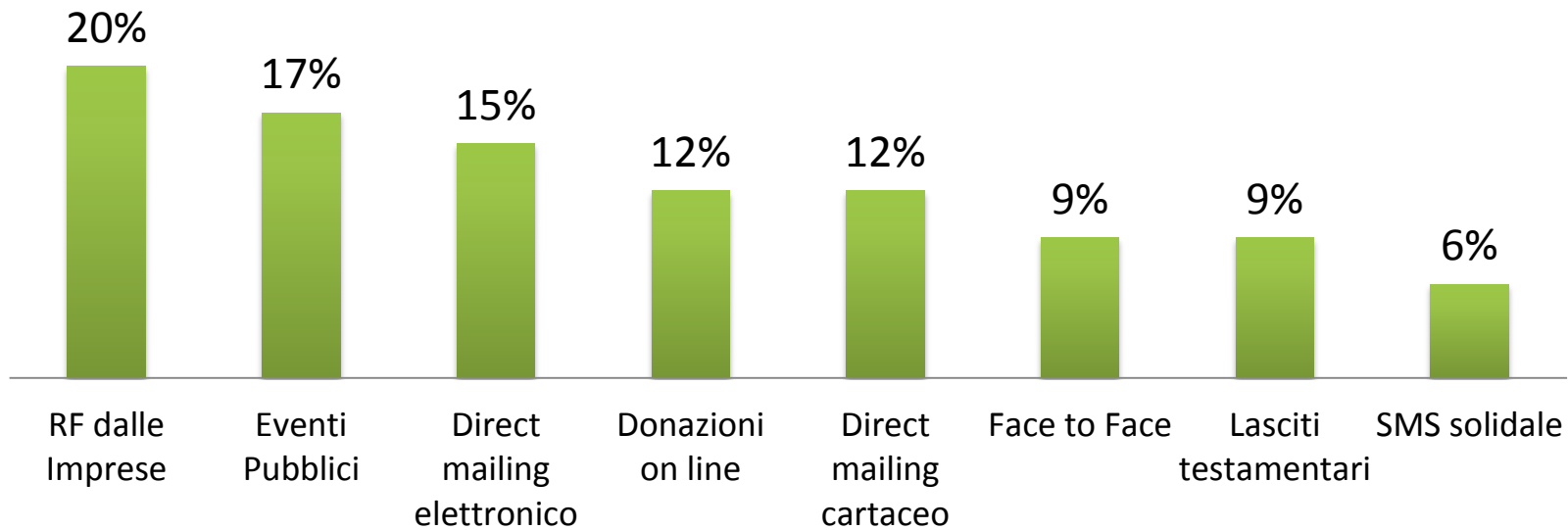
4 LE MODALITA'

Rispetto alla donazione di quest'anno, che modalità di donazione ha scelto? (In %)

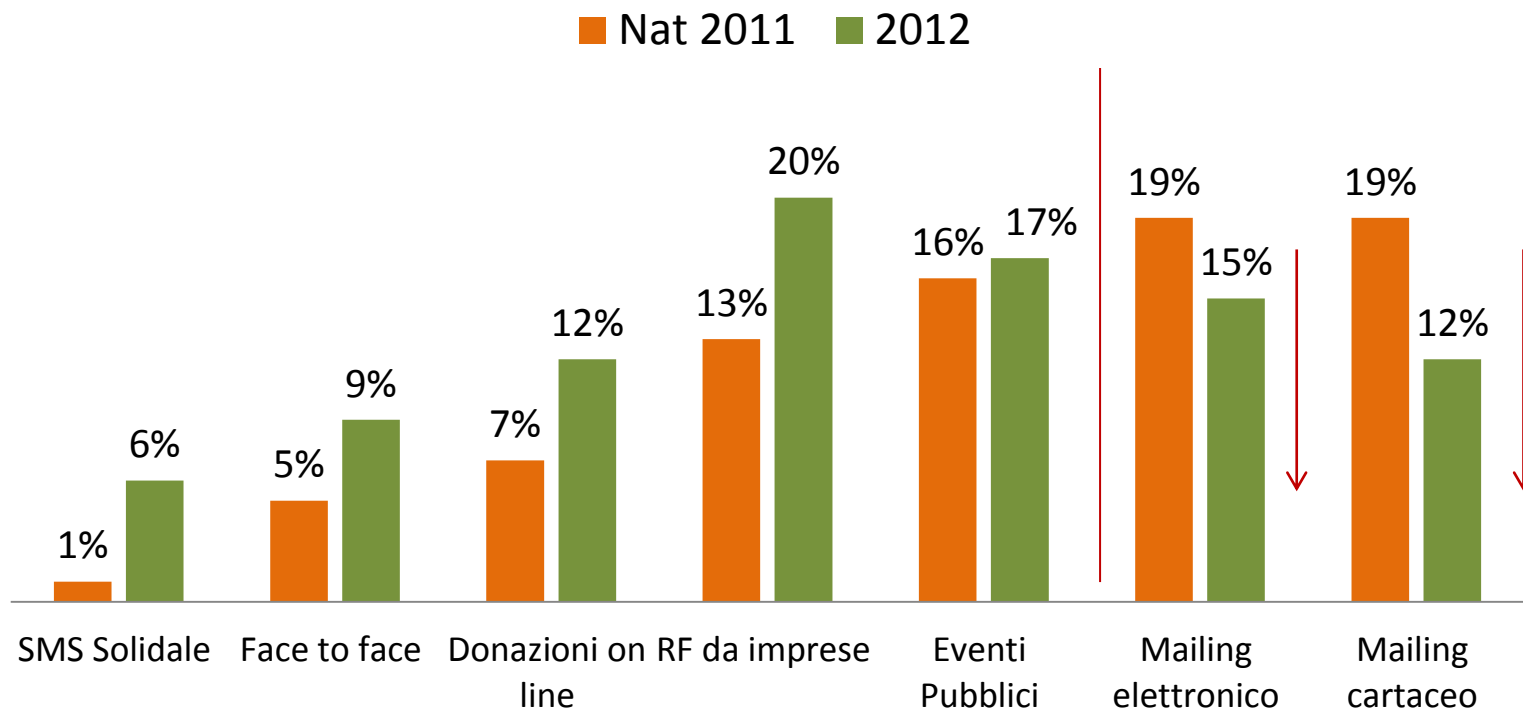
	Gennaio			Differenza 2012-2011
	2010	2011	2012	
Contanti	32	34	34	0
Bollettino postale	48	28	34	6
Telefono / Sms	46	30	33	3
Bonifico bancario	6	13	13	0
Via internet (carta di credito, eccetera)	10	8	5	-3
Altro	8	9	13	4

Dall' indagine **IPR Marketing per il sole 24 ore** vengono confermati i nostri dati:
è aumentata di 6 punti in percentuale il numero dei donatori che utilizzano il bollettino postale
(collegato al mailing) mentre risultano in calo del 3% le donazioni online

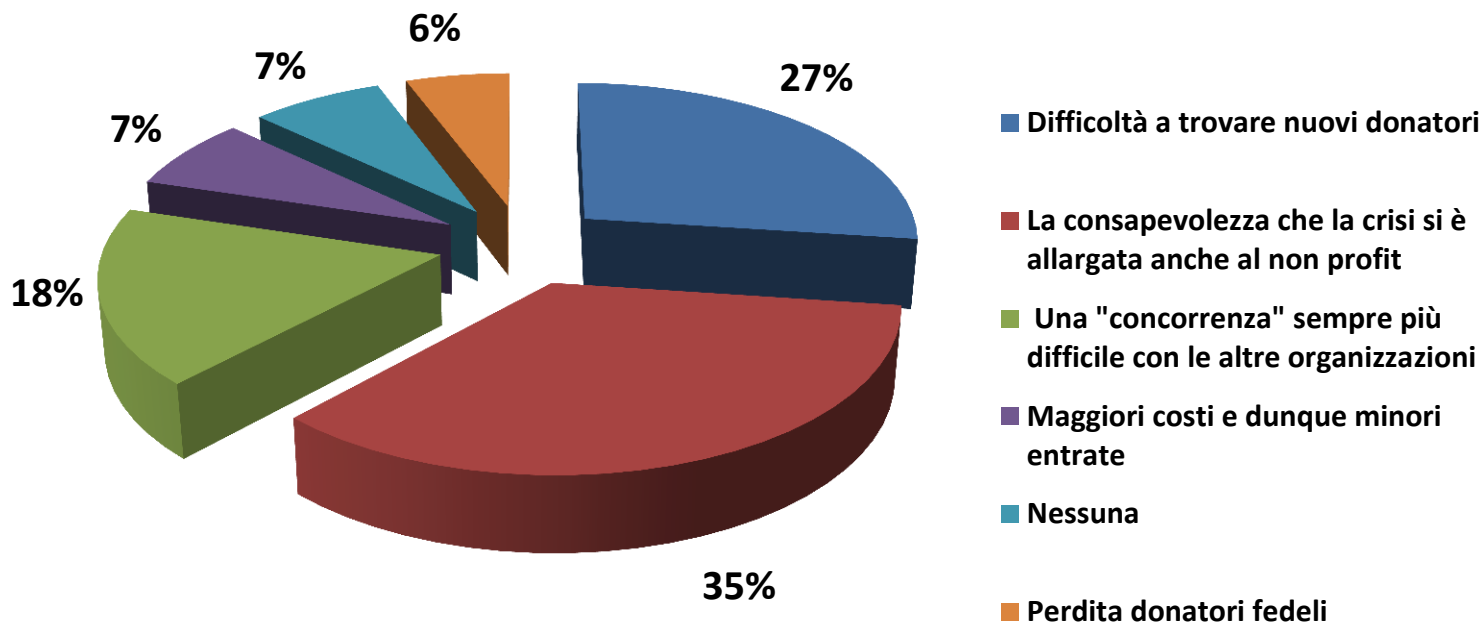
Strategie di Raccolta fondi per il 2012



Confronti tra le strategie di RF utilizzate a Natale 2011 e quelle su cui puntare per il 2012



Difficoltà maggiormente riscontrate RF Natale 2011

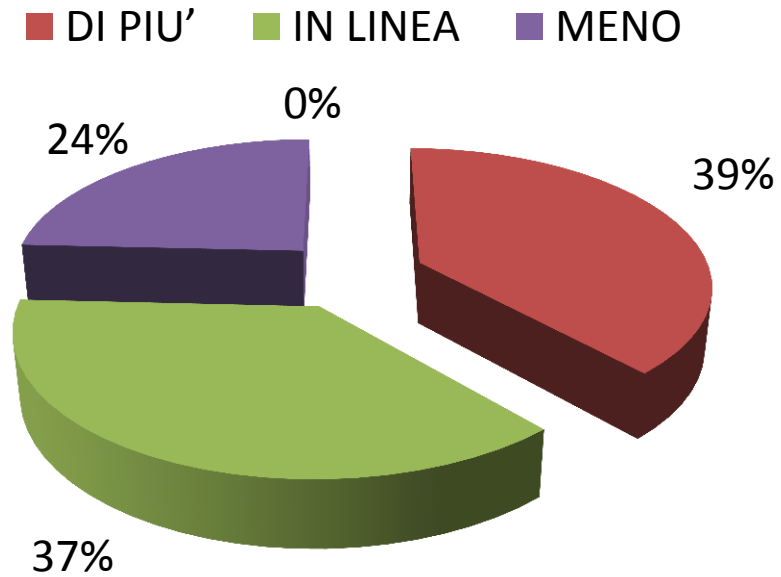


Sembrerebbe che le difficoltà maggiori riscontrate riguardino **l'allargamento a nuovi donatori**, mentre la perdita dei donatori fedeli, denunciata come causa di crisi, solo per il 7% delle ONP, non sembra preoccupare più di tanto la maggior parte degli intervistati.

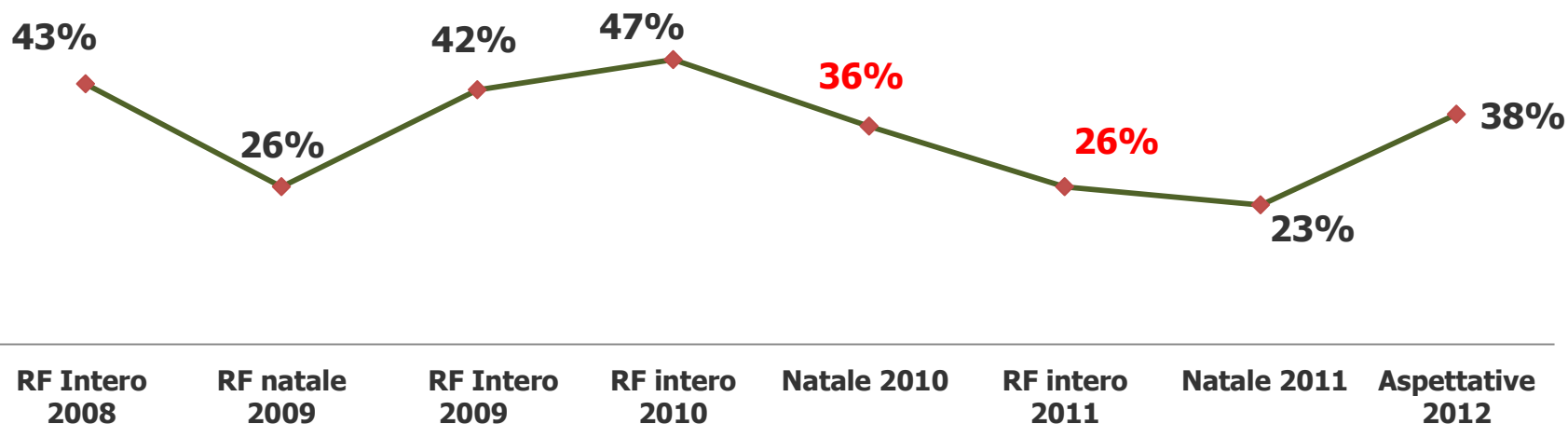
Questo sta a significare che i donatori fedeli continuano, per la maggior parte, a sostenere le associazioni di cui si fidano, anche in tempi di crisi.

Previsioni 2012 e trend

Previsioni 2012



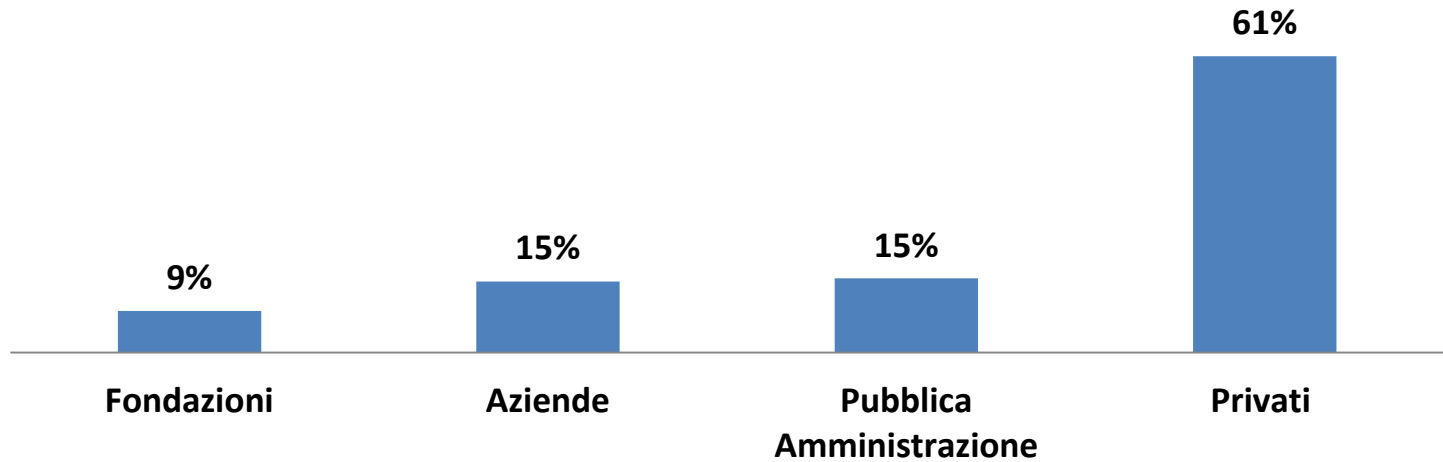
Andamento RF 2008 previsioni 2012



Le ONP intervistate registrano un calo molto significativo delle proprie raccolte fondi soprattutto nel periodo natalizio, il 2011 si allinea ai valori del 2009 (23% contro il 26%), l'anno più critico registrato nella storia delle nostre rilevazioni. Infatti dopo un incremento a natale 2010 di 10 punti in percentuale rispetto al 2009 (36% contro il 26% del 2009) nel 2011 rileviamo delle raccolte fondi natalizie addirittura peggiori rispetto al 2009, con una diminuzione di 3 punti percentuali delle ONP che migliorano la propria RF (23% del 2011, rispetto al 26% nel 2009)

ANALISI DEI TARGET DI DONATORI

DONORS PIU GENEROSI



Rapporto annuale IPR Marketing *per il Sole 24 ore*

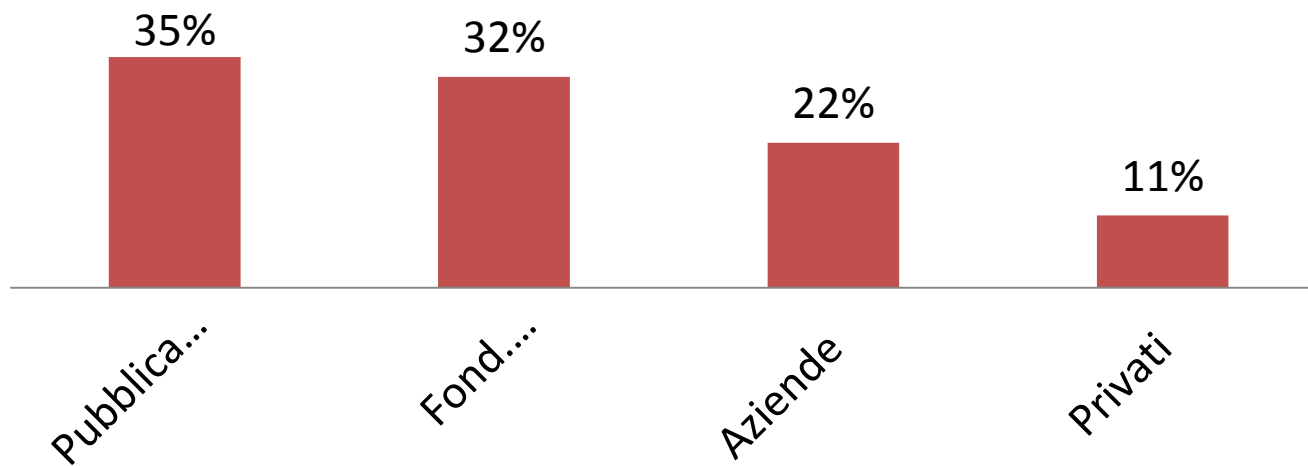
Importi donati

3 GLI IMPORTI

In quale fascia di importo si colloca la sua/le sue donazione/i? (In %)

	Gennaio			Differenza 2012-2011
	2010	2011	2012	
Fino a 20 euro	38	46	46	0
Fra i 21 e i 50 euro	28	16	26	10
Fra i 51 e i 100 euro	14	27	18	-9
Fra i 101 e i 200 euro	16	7	4	-3
Fra i 201 e i 500 euro	3	3	5	2
Più di 500 euro	1	1	1	0
TOTALE	100	100	100	-

DONORS MENO GENEROSI

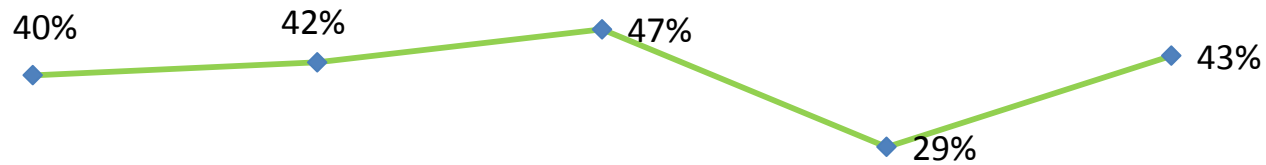


ANALISI PER SETTORI

COOP. INTERNAZIONALE

COOP INTERNAZIONALE

Onp che migliorano



RF 2008

RF 2009

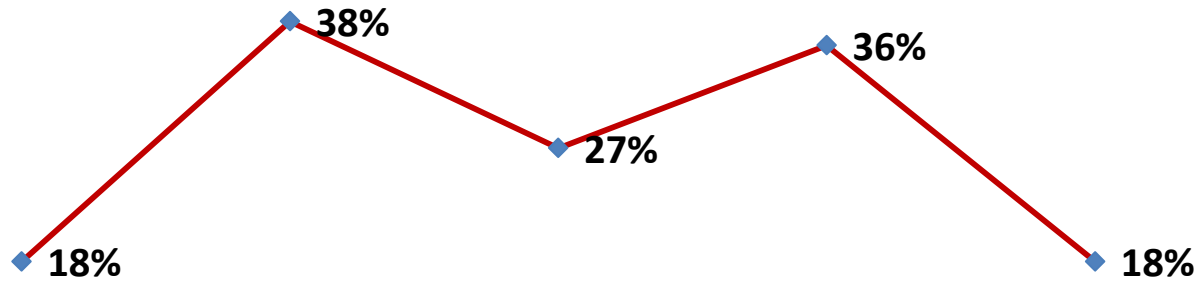
RF 2010

RF 2011

Previsioni 2012

COOP INTERNAZIONALE

Onp che peggiorano



RF 2008

RF 2009

RF 2010

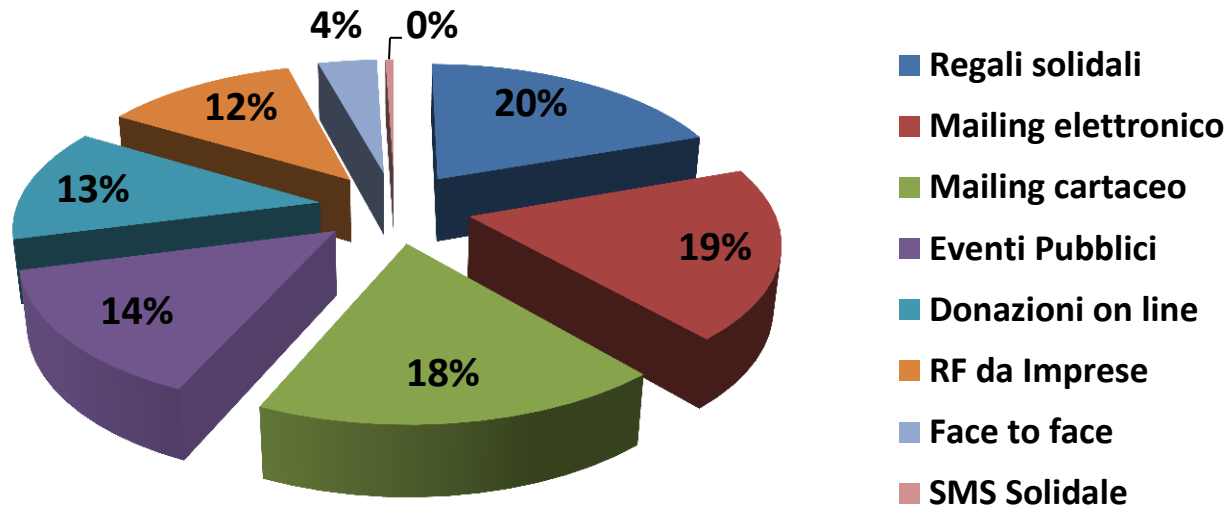
RF 2011

Previsioni 2012

COOP INTERNAZIONALE

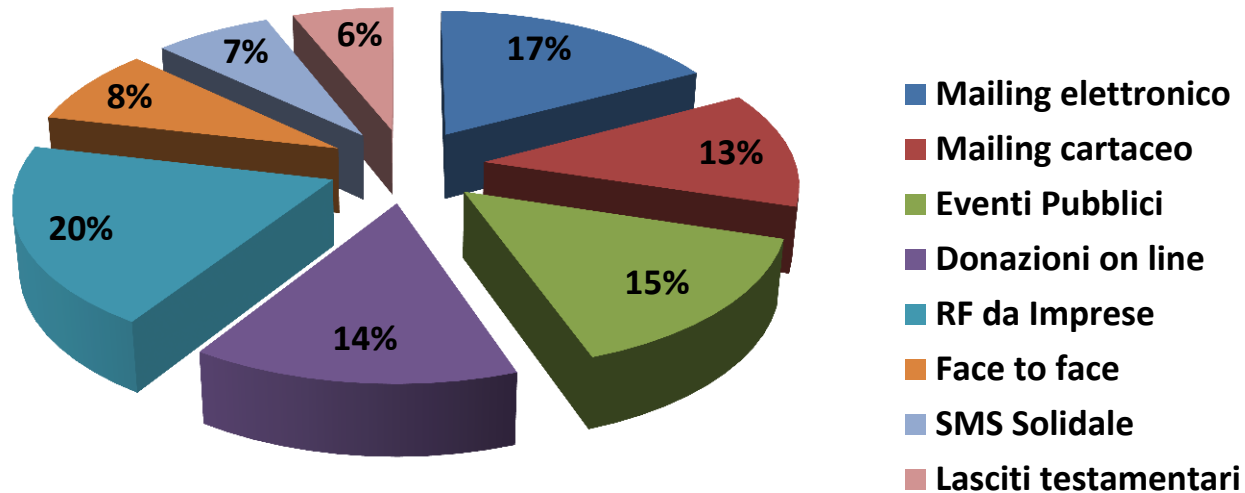
Strategia di raccolta fondi a Natale 2011

Strategie usate a Natale Coop. Int.



COOP INTERNAZIONALE

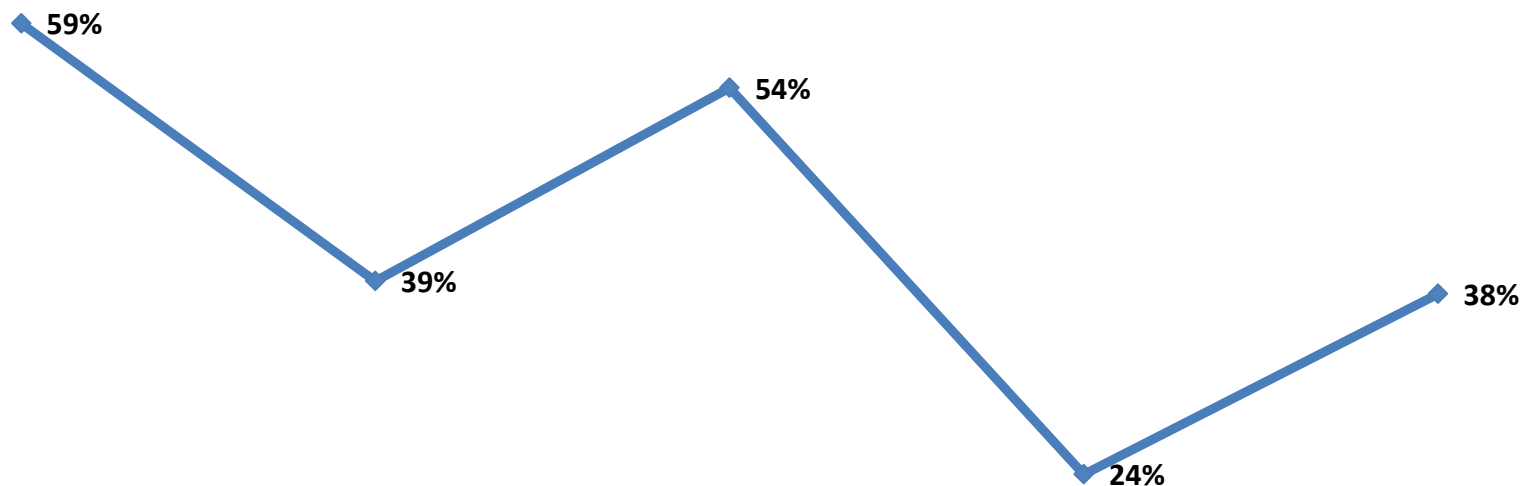
Previsioni di strategie di raccolta fondi intero 2012



Tutela della salute e assistenza

Tutela della salute e assistenza

Onp che migliorano



RF 2008

RF 2009

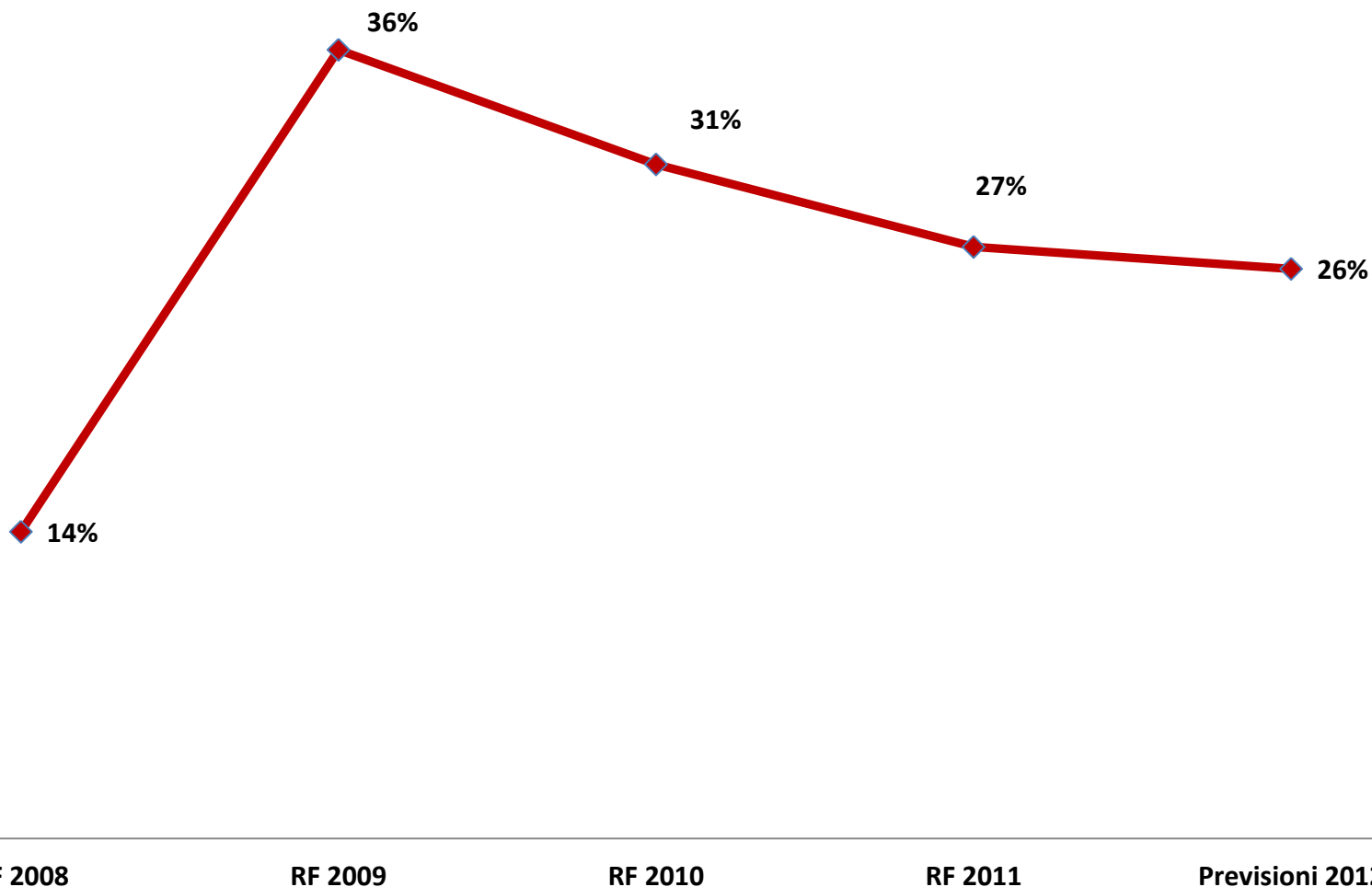
RF 2010

RF 2011

Previsioni 2012

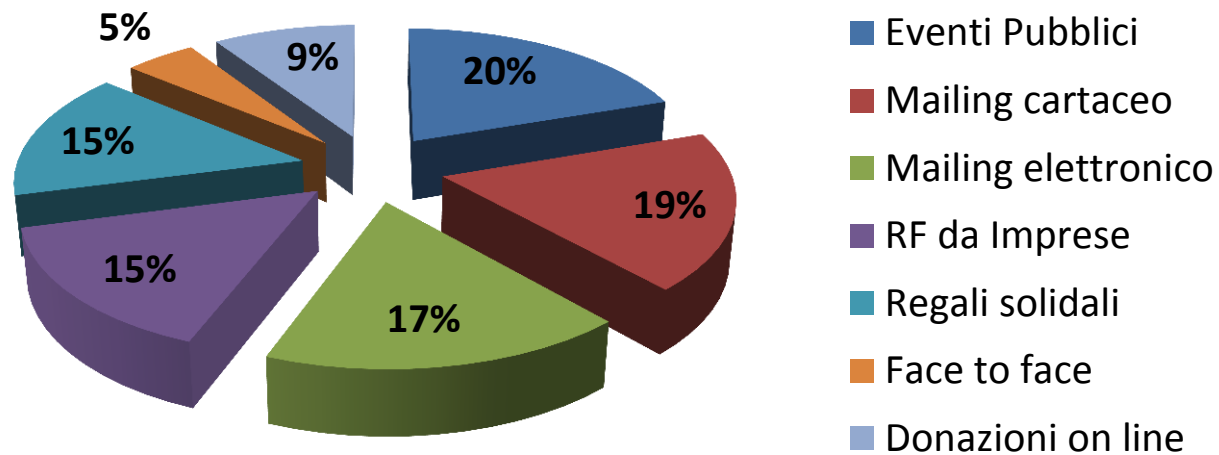
Tutela della salute e assistenza

Onp che peggiorano



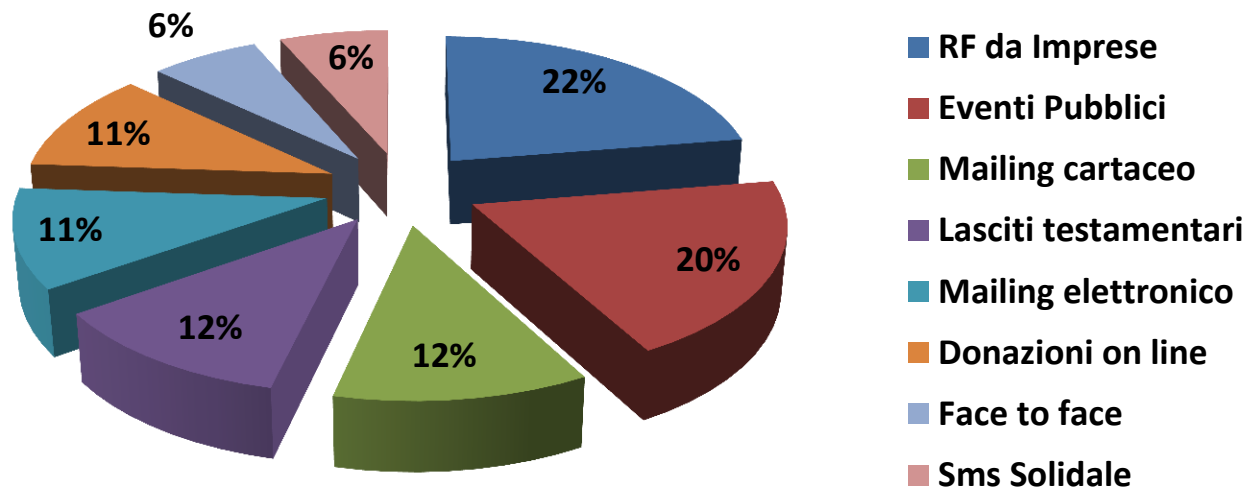
Tutela della salute e assistenza

Strategia di raccolta fondi a Natale 2011



Tutela della salute e assistenza

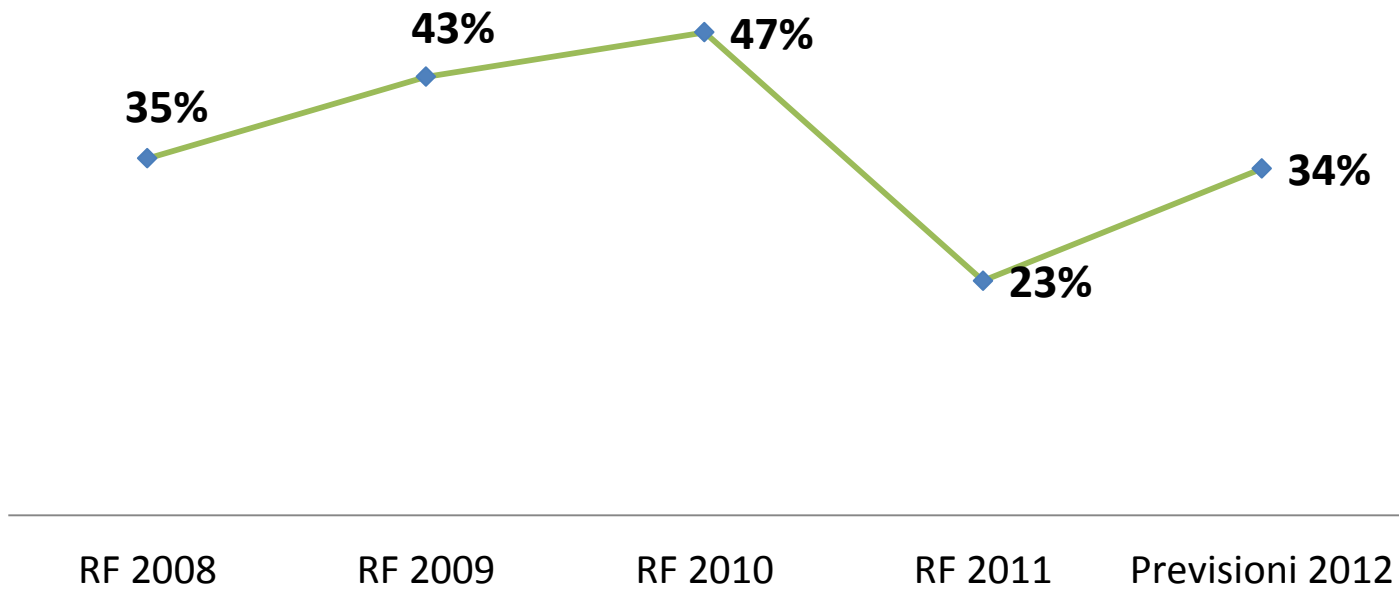
Previsioni di strategie di raccolta fondi intero 2012



Lotta all'emarginazione sociale

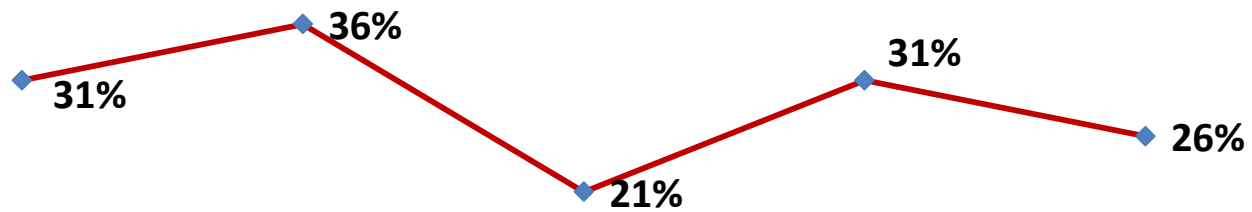
Lotta all'emarginazione sociale

Onp che migliorano



Lotta all'emarginazione sociale

Onp che peggiorano



RF 2008

RF 2009

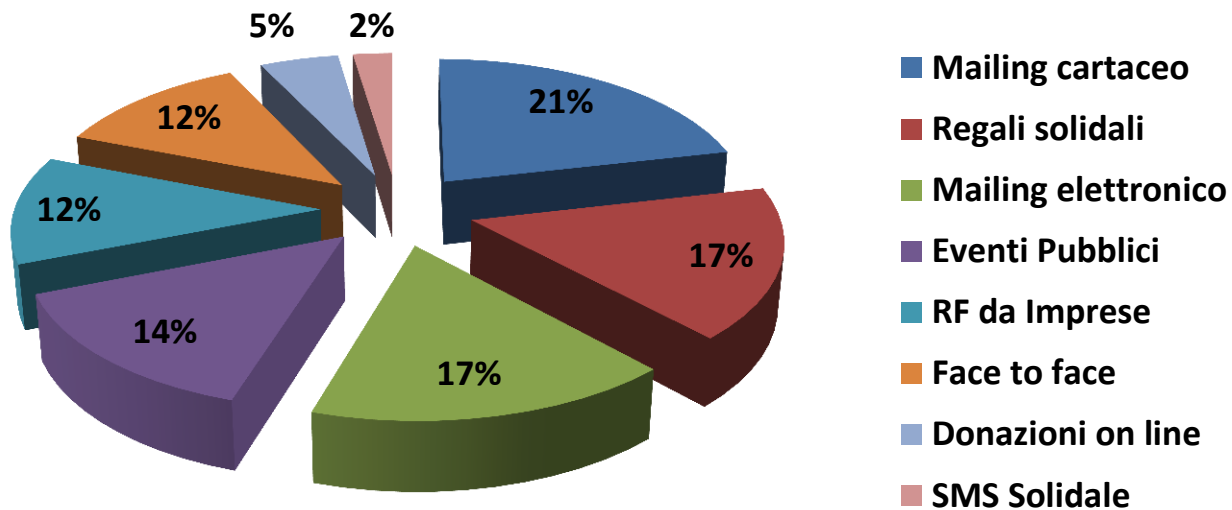
RF 2010

RF 2011

Previsioni 2012

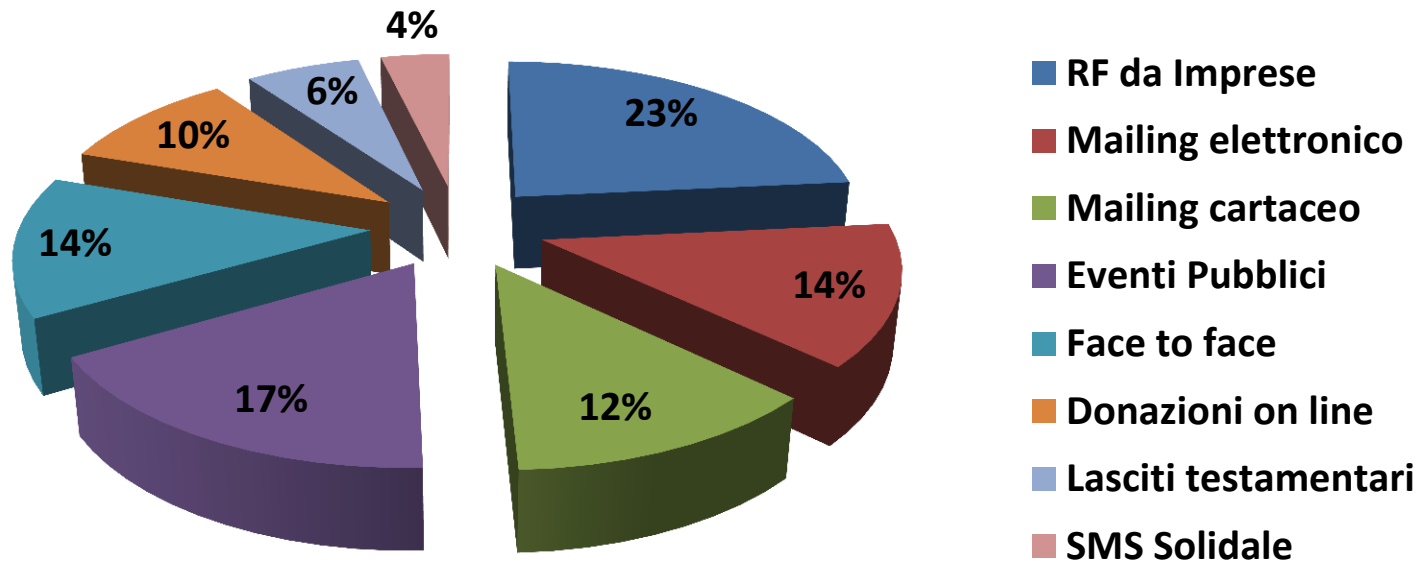
Lotta all'emarginazione sociale

Strategia di raccolta fondi a Natale 2011



Lotta all'emarginazione sociale

Previsioni di strategie di raccolta fondi intero 2012



SINTESI GENERALE SETTORI

WORLD GIVING INDEX 2011

A cura di CAF (Chaties Aid Foundation)

Monitoraggio di tre parametri, attraverso tre semplici domande, rivolte a 150.000 persone in 153 paesi:

Hai fatto una donazione nell'ultimo mese?

Hai aiutato uno sconosciuto nell'ultimo mese?

Hai donato del tempo nell'ultimo mese?

WORLD GIVING INDEX 2011

A cura di CAF (Chaties Aid Foundation)

Hai fatto una donazione nell'ultimo mese?

1° Thailandia 85%

53° Korea 34%

54° Italia 33%

55° Tanzania 31%

153° Russian Federation 4%

WORLD GIVING INDEX 2011

A cura di CAF (Chaties Aid Foundation)

Hai aiutato uno sconosciuto nell'ultimo mese?

1° Liberia 85%

137° Korea 32%

138° Italia 32%

139° Ecuador 31%

153 Madagascar 18%

WORLD GIVING INDEX 2011

A cura di CAF (Chaties Aid Foundation)

Hai donato del tempo nell'ultimo mese?

1° Turkmenistan 61%

100° Estonia 15%

101° Italia 14%

102° Etiopia 13%

153 Grecia 4%

Analisi PER SETTORI

RF NAT 2011	SALUTE	COOP. INTERNAZIONALE	EM. SOCIALE	GENERALE
DI PIU'	30%	20%	10%	22%
IN LINEA				
DI MENO	36%	29%	40%	35%

INTERO 2011	SALUTE	COOP. INTERNAZIONALE	EM. SOCIALE	GENERALE
DI PIU'	24%	29%	23%	26%
IN LINEA	-			
DI MENO	27%	36%	31%	38%

Rapporto annuale IPR Marketing *per il Sole 24 ore* Trasparenza

5 LA TRASPARENZA

Come giudica le informazioni che gli enti forniscono sulle donazioni ricevute? (In %)

	Gennaio		Differenza 2012-2011
	2011	2012	
La rendicontazione è adeguata	30	23	-7
La rendicontazione non è sufficiente, va rafforzata	27	46	19
È un aspetto che non mi interessa	33	25	-8
Non sa	10	6	-4
TOTALE	100	100	-